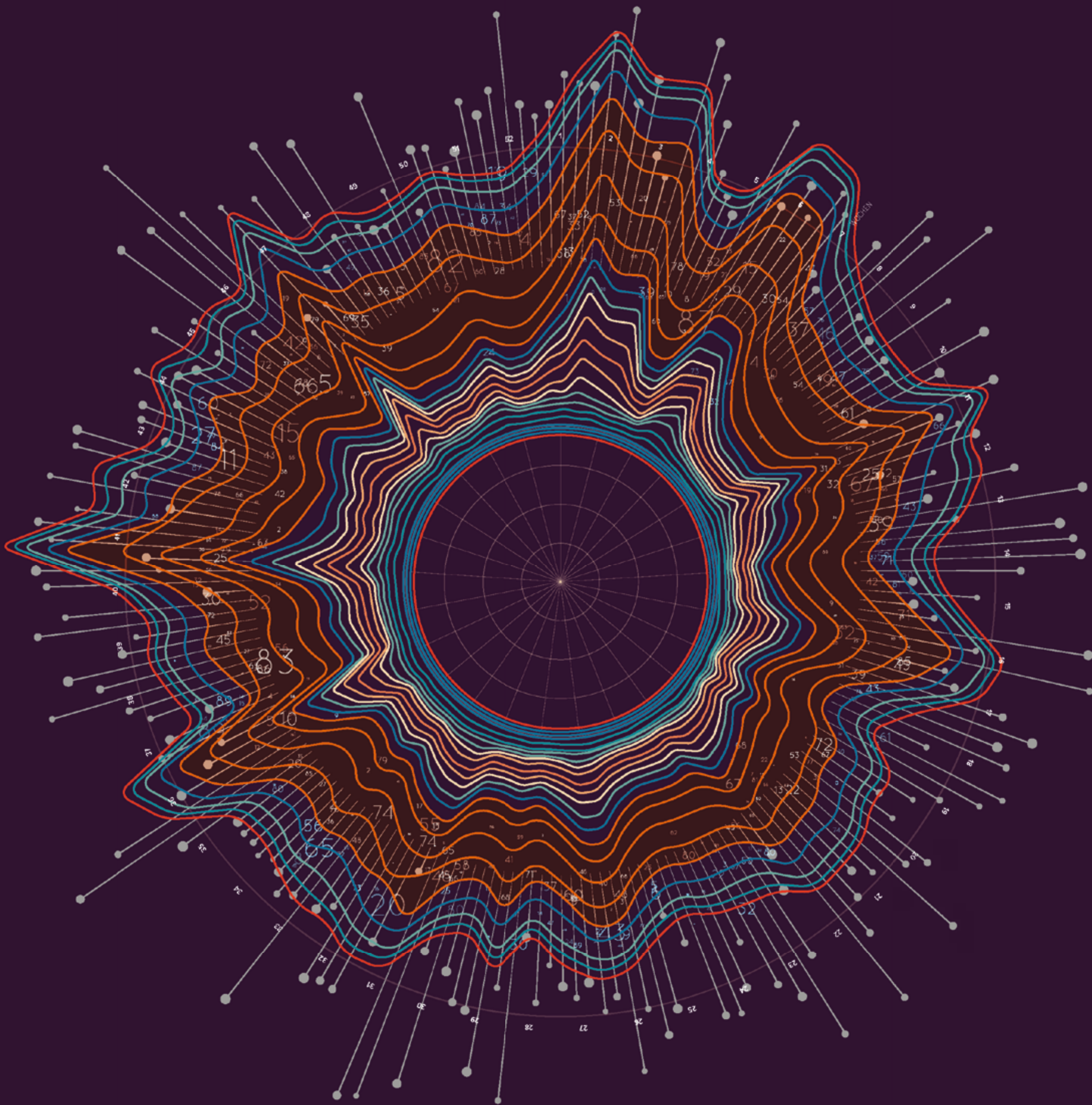


THE POWER OF TV



2022

mediapulse



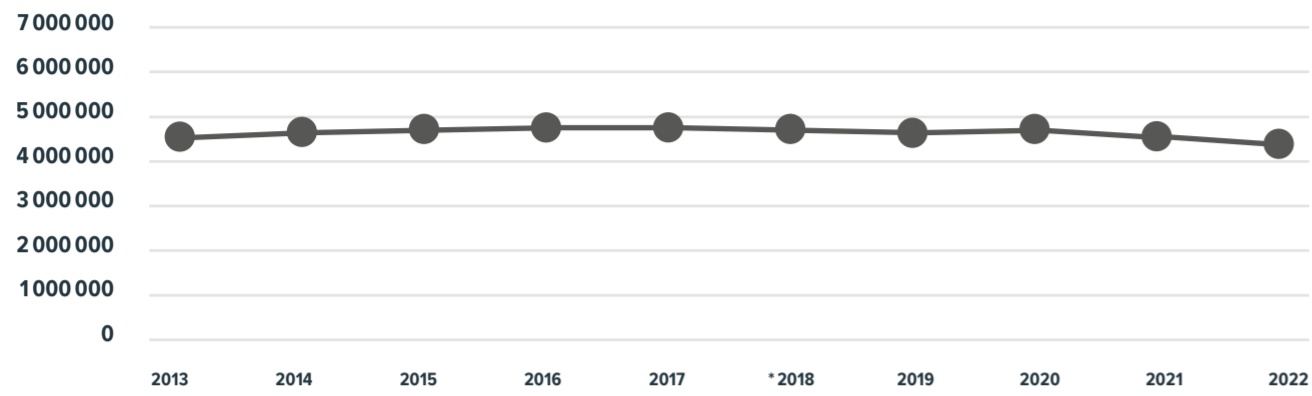
THE POWER OF TV



thepoweroftv.ch

La TV è popolare

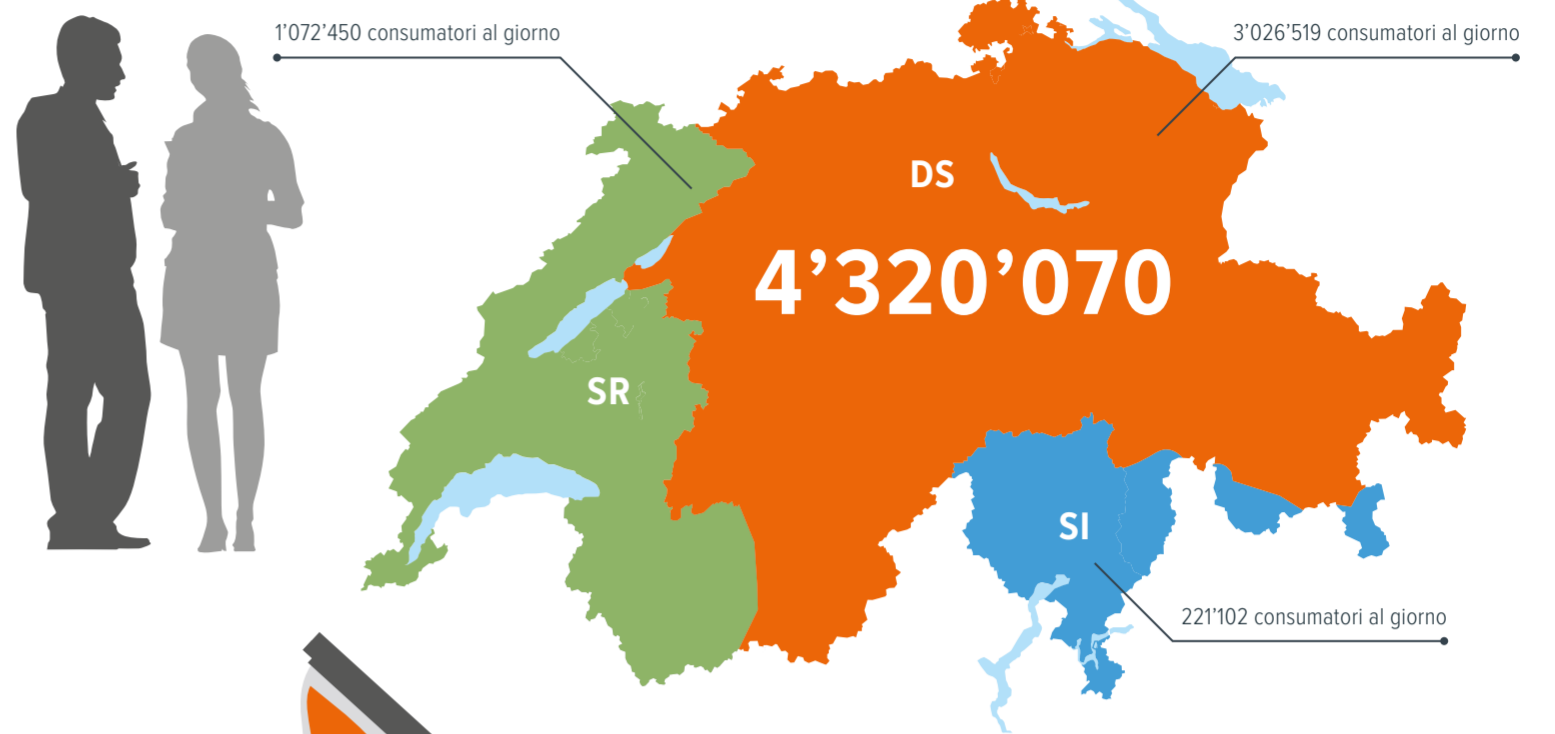
In media, ogni giorno in Svizzera 4,3 milioni di persone, pari a 6 persone su 10, guardano la TV. Ciò significa che il numero dei fruitori della televisione non è praticamente variato negli ultimi anni. Nella Svizzera italiana e in quella romanda la quota relativa al pubblico televisivo è ancora più alta.



Penetrazione netta intera Svizzera

Fonte: Mediapulse TV Data, 1.1.2013 – 31.12.2022, persone 3+ (incl. ospiti), 24 h, lun.-dom., PN, fruizione totale* TV su TV Set, overnight +7

* Consumo di contenuti TV diffusi, live o fino a 7 giorni dopo la trasmissione



Lungo coinvolgimento dell'utenza

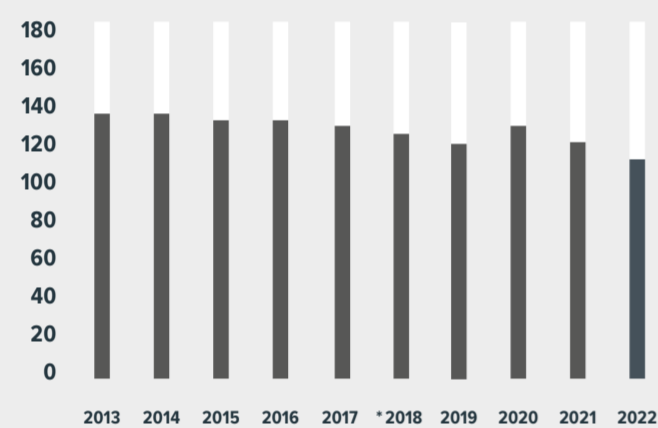
Chi guarda la TV ama farlo a lungo. In media tre ore e 12 minuti al giorno. Proiettando questo valore sulla popolazione svizzera, ne deriva che consumiamo un'ora e 51 minuti di contenuti TV alla televisione.



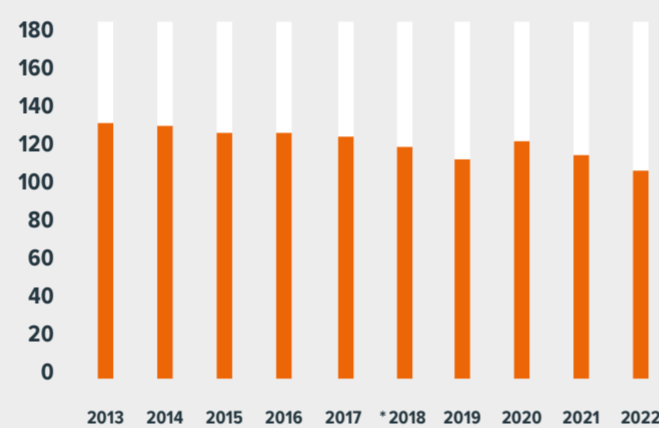
Fonte: Mediapulse TV Data, 1.1.2013 – 31.12.2022, persone 3+ (incl. ospiti), 24 h, lun.-dom., U, fruizione complessiva TV su TV Set, overnight +7

* Media del tempo di fruizione giornaliera di tutte le persone appartenenti a un gruppo mirato. Il tempo di fruizione viene diviso per il numero totale delle persone, non per quello degli utenti.

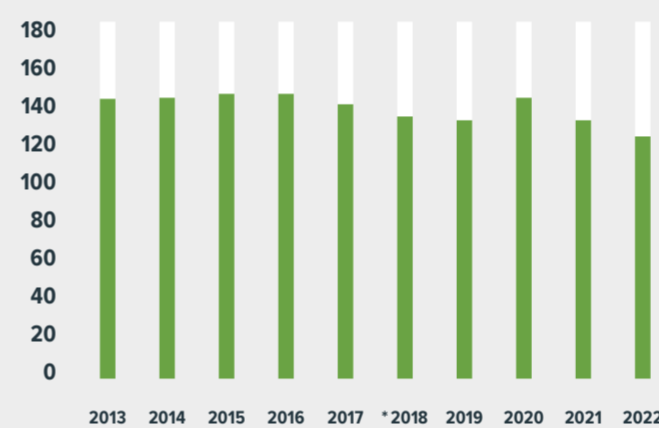
CH



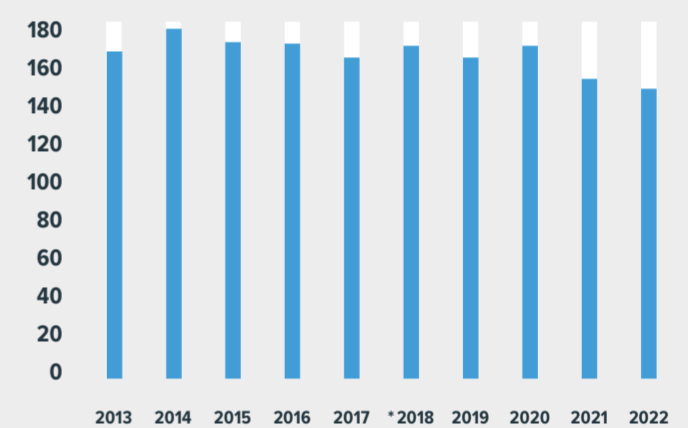
DS



SR



SI



Durata di visione (U)* in minuti, CH + regioni linguistiche

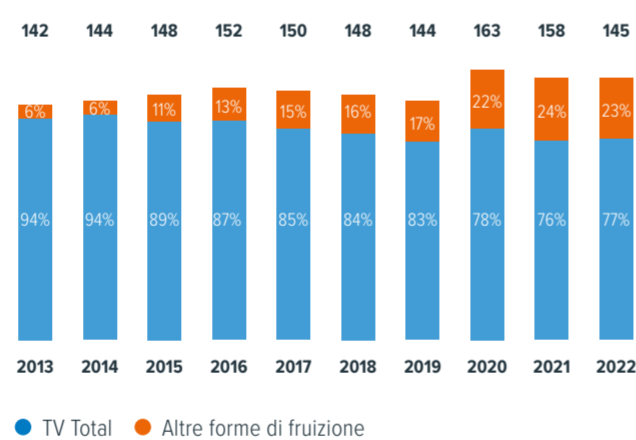
Opportunità molteplici

Sul big screen viene sfruttata soprattutto l'ampia offerta televisiva disponibile. Coloro che ripiegano su contenuti alternativi tendono spesso a utilizzare offerte in streaming.

Fonte: Mediapulse TV Data, 1.1.2013 – 31.12.2022, persone 3+ (incl. ospiti), 24 h, lun.-dom., U, fruizione audiovisiva complessiva su TV Set, live e recorded view

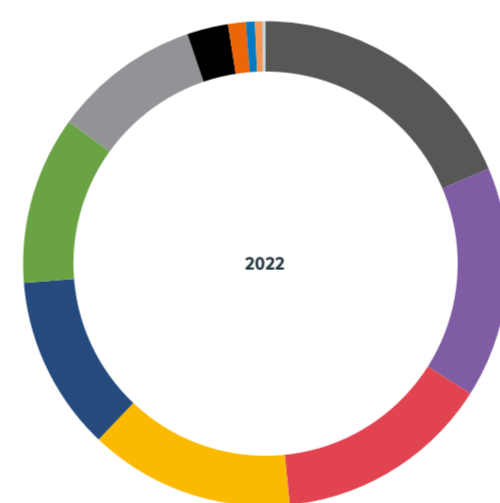
*TV classica (live + recorded view) + fruizione di TV on demand, video on demand, games, DVD, audio ecc.

Fruizione complessiva di contenuti audiovisivi* su TV Set in min



● TV Total ● Altre forme di fruizione

Quota di consumo* e durata di visione giornaliera media di contenuti televisivi per genere

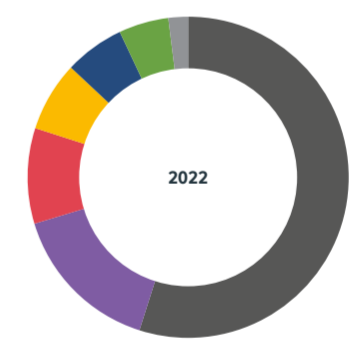


● Magazine, informazioni	11:52	● Promozioni, trailer	01:45
● Attualità	09:50	● Bambini, ragazzi	00:45
● Serie	09:12	● Programmi musicali	00:23
● Sport	08:44	● Talk show	00:19
● Intrattenimento, spettacoli	07:26	● Programmi di consigli e suggerimenti	00:07
● Film	07:09	● Altro, programmi diversi	00:01
● Pubblicità	06:17		

* Vengono considerati unicamente i programmi con protocollo di diffusione

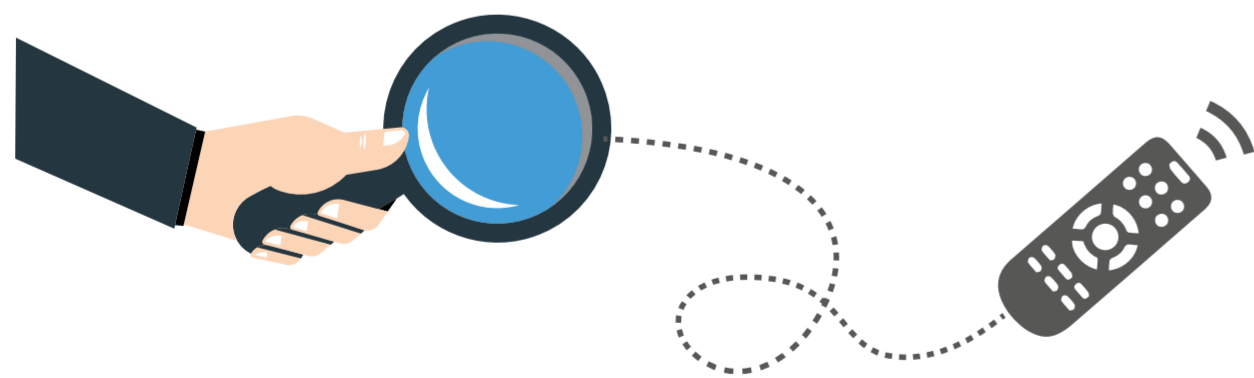
Quote di consumo di altri contenuti su TV-Set

Fonte: Mediapulse TV Data, 1.1.2022 – 31.12.2022, persone 3+ (incl. ospiti), 24 h, lun.-dom., quote in base alla durata di visione in minuti, fruizione di tutti gli altri contenuti, escluso totale TV



*Pes. fruizione differita dopo 7 giorni, fruizione di emittenti televisive e radiofoniche non referenziate, contenuti sconosciuti, contenuti autoprodotti

● Fruizione non ripartita*	55%
● Netflix	15%
● Altre offerte in streaming	10%
● Console per videogiochi	7%
● YouTube	6%
● DVD, VHS, smart box senza accesso a Internet (p.es. Apple TV 1-3)	5%
● Radio	2%



Ricerca all'avanguardia - Trasparente. Indipendente. Neutrale.

Trasparenti. Mediapulse comunica in modo aperto e trasparente.

Indipendenti. L'indipendenza è garantita dalla base legale e dalla vigilanza dell'UFKOM.

Neutrali. Tutti i media e i partner di mercato sono coinvolti nella governance di Mediapulse.



Così garantiamo trasparenza e qualità

- valutazione esterna a cura della Commissione scientifica dei media
- pubblicazione di diversi indicatori di qualità della ricerca televisiva in Svizzera, come per esempio:
 - mancate referenziazioni
 - monitoraggio dei parametri di ponderazione
 - disciplina di utilizzo da parte dei membri del panel
 - composizione del campione

La fiducia dei nostri clienti è il nostro più importante capitale – per questo pubblichiamo su www.mediapulse.ch i nostri controlli di qualità interni ed esterni di categoria premium.



2022

mediapulse