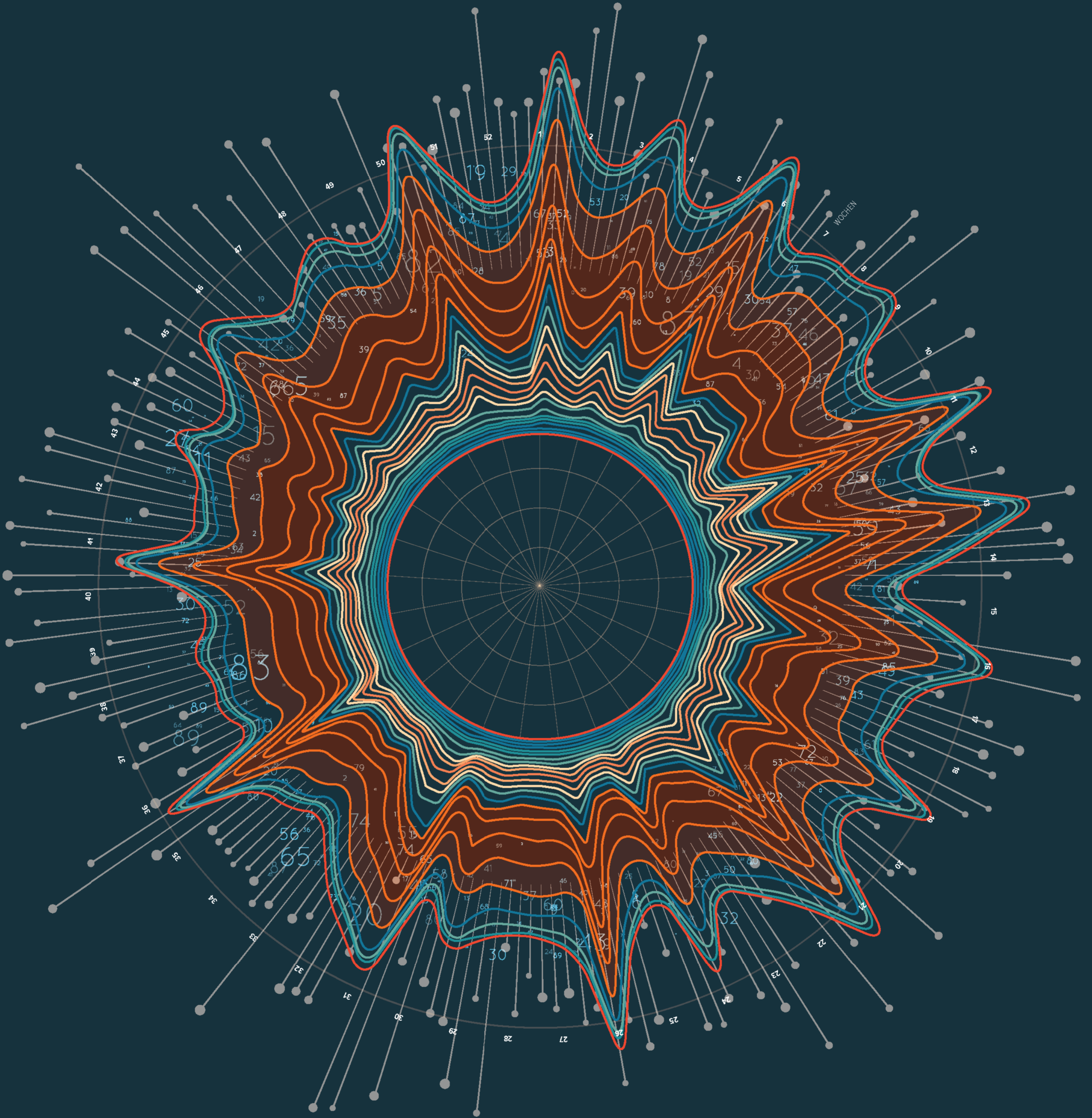




# THE POWER OF TV





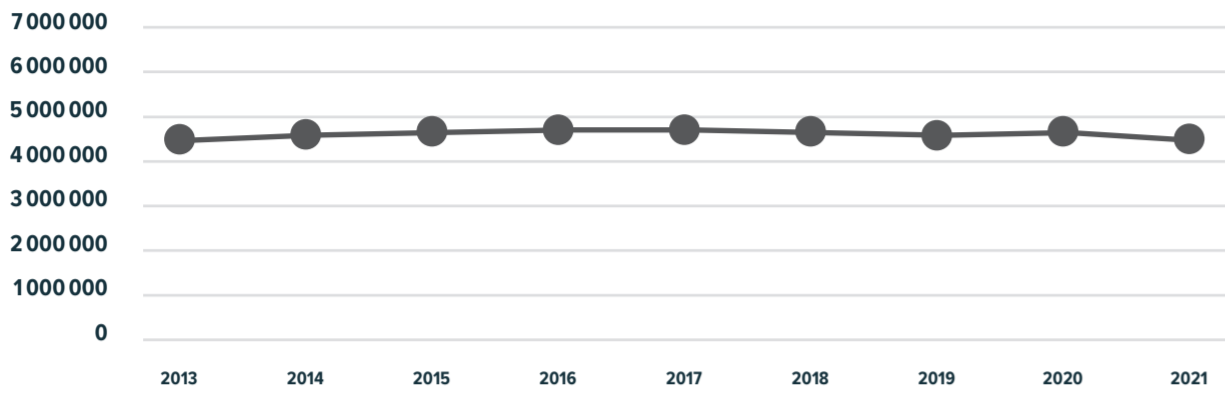
# THE POWER OF TV



thepoweroftv.ch

## TV Konsum bleibt stabil

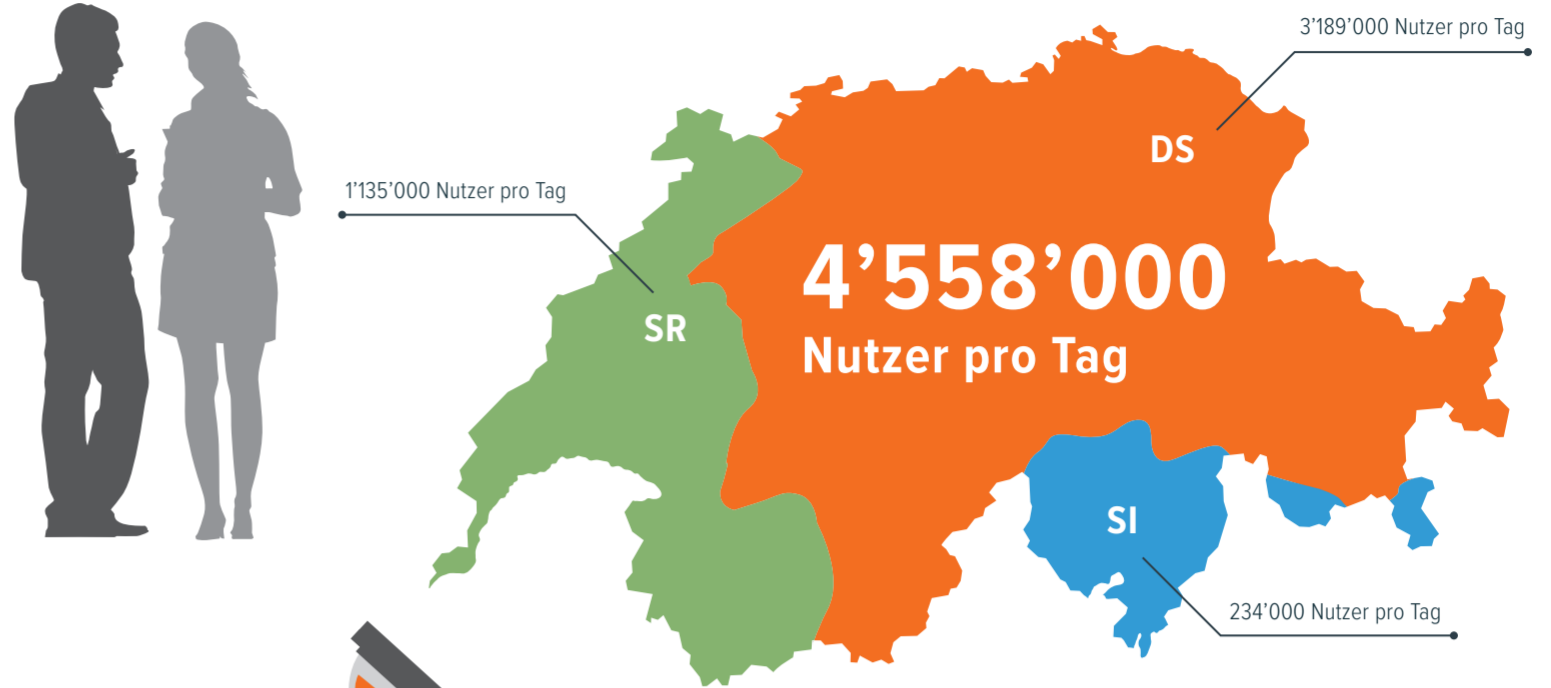
4.5 Millionen Menschen in der Schweiz schauen jeden Tag fern, das sind 6 von 10 Personen. Damit hat sich die Anzahl Personen, die TV nutzen, in den letzten Jahren kaum verändert. In der Svizzera italiana und der Romandie ist der Anteil des TV-Publikums noch höher.



Netto-Reichweite ganze CH

Quelle: Mediapulse TV Data, 11.2013 – 31.12.2021, Personen 3+ (mit Gästen), 24H, Mo-So, NRw, TV Total\*-Nutzung am TV Set, Overnight +7

\*Konsum von gesendeten TV-Inhalten, live oder bis zu 7 Tage nach Ausstrahlung



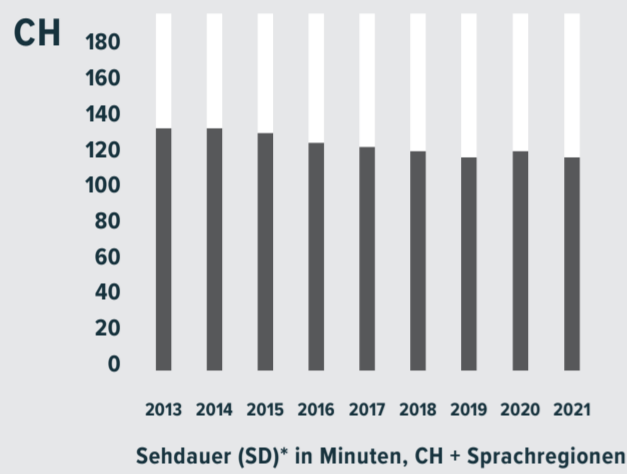
## Lange Nutzerbindung

Wer TV schaut, schaut gerne viel. Zwei Stunden und 19 Minuten verbringen Schweizerinnen und Schweizer im Durchschnitt täglich vor dem Fernsehgerät. Das sind jeden Tag fast 15 Millionen Nutzungsstunden.

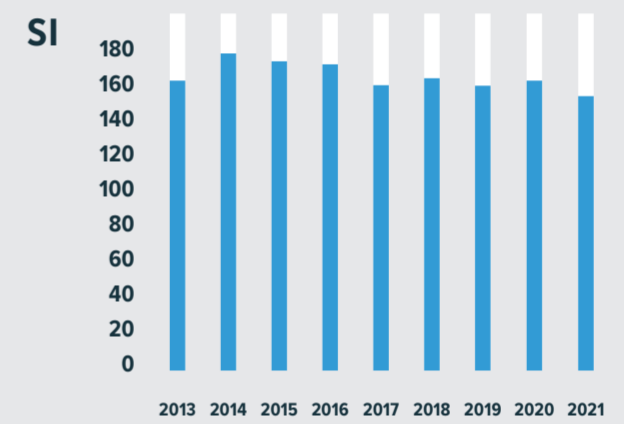
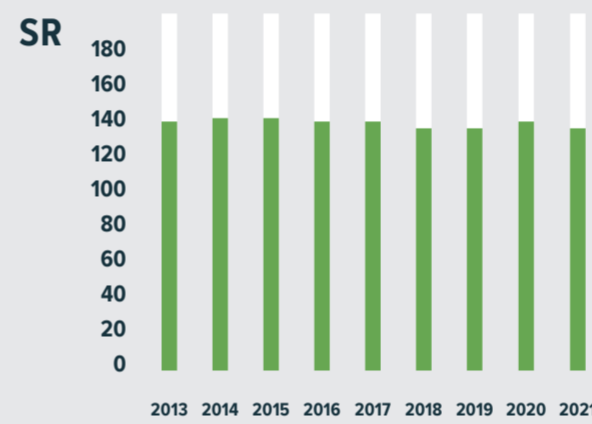
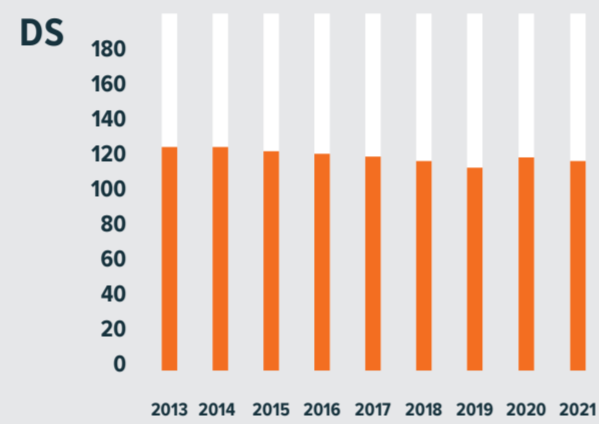


Quelle: Mediapulse TV Data, 11.2013 – 31.12.2021, Personen 3+ (mit Gästen), 24H, Mo-So, SD, TV Total-Nutzung am TV Set, Overnight +7

\*Durchschnitt der täglichen Nutzungszeit aller Personen, die zu einer Zielgruppe gehören. Die Nutzungszeit wird dabei durch alle Personen geteilt, nicht nur durch die Nutzer.



Sehdauer (SD)\* in Minuten, CH + Sprachregionen



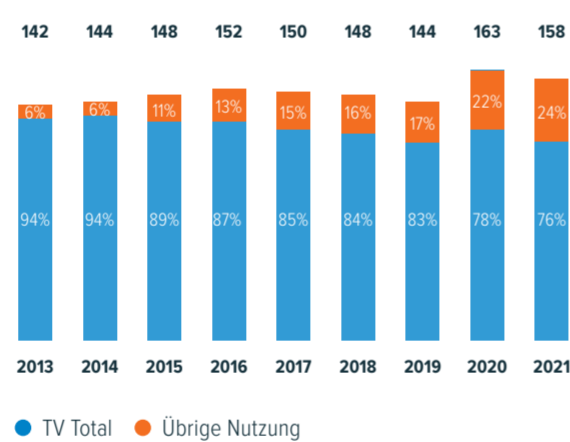
## Vielfältige Möglichkeiten

Am Big Screen wird vor allem das umfangreiche TV-Angebot genutzt. Wer auf alternative Inhalte ausweicht, nutzt häufig Streaming Angebote.

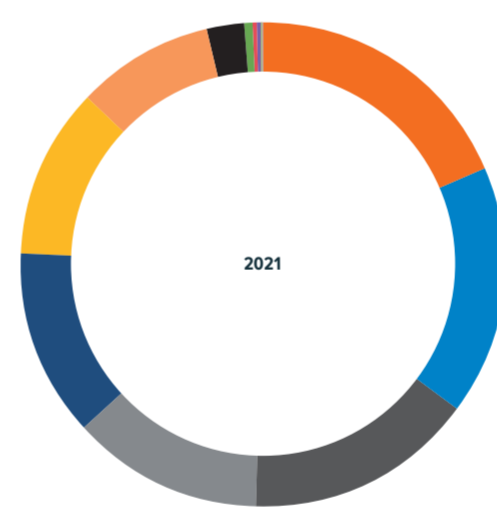
Quelle: Mediapulse TV Data, 11.2013 – 31.12.2021, Personen 3+ (mit Gästen), 24H, Mo-So, SD, gesamte audiovisuelle Nutzung am TV Set, Live und Recorded View

\*Klassisches TV (Live + Recorded View) + Nutzung von TV on demand, Video on demand, Games, DVD, Audios etc.

Gesamtnutzung audiovisuelle\* Inhalte am TV-Set in Min.



Konsumanteile\* und durchschnittliche Sehdauer pro Tag von TV-Inhalten nach Genres

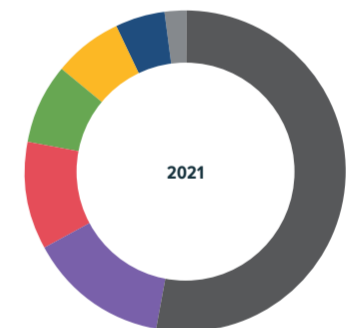


Magazine, Information	12:39	Promos, Trailer	01:58
Aktualität	11:07	Kinder, Jugend	00:46
Serien	10:26	Musiksendungen	00:24
Sport	08:52	Talk-Shows	00:20
Unterhaltung, Shows	08:25	Diverse, übrige Sendungen	00:04
Film	07:58	Servicesendungen	00:03
Werbung	06:03		

\*Berücksichtigt werden nur Sender mit Sendeprotokoll

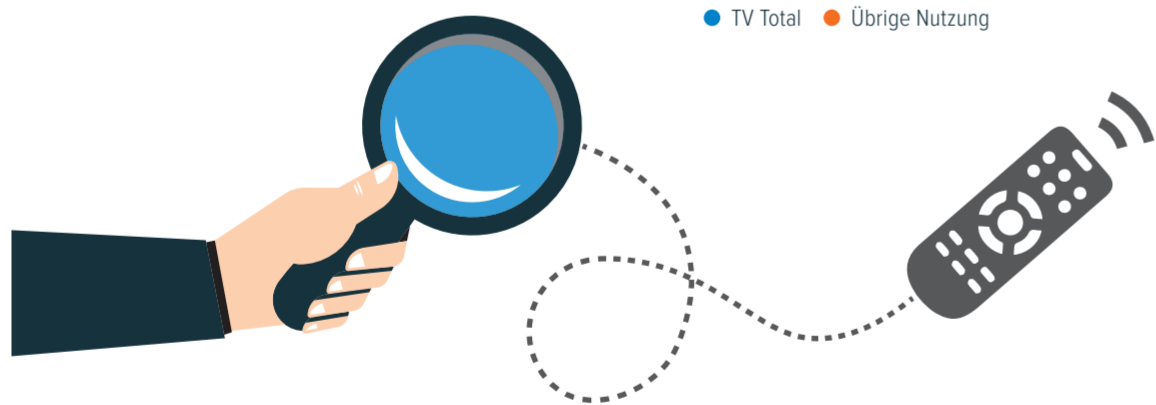
Konsumanteile von übrigen Inhalten am TV-Set

Quelle: Mediapulse TV Data, 11.2021 – 31.12.2021, Personen 3+ (mit Gästen), 24H, Mo-So, Anteile auf Basis SD, Nutzung aller übrigen Inhalte ausser TV-Total



\* z.B. zeitversetzte Nutzung nach 7 Tagen, Nutzung nicht-referenzierter TV- und Radio-Sender, unbekannte Inhalte, selbstproduzierte Inhalte

Nicht aufgeschlüsselte Nutzung*	53%
Netflix	14%
übrige Streaming Angebote	11%
DVD, VHS, Boxes ohne Internet-Zugang (z.B. Apple TV 1-3)	8%
Spielkonsolen	7%
YouTube	5%
Radio	2%



## Führende Forschung

Qualität: Die TV-Forschung wird auf vielen Ebenen kontrolliert.

Auswahl der verschiedenen Kontrollorgane und Massnahmen

**Tägliche Qualitätskontrollen**  
Kantar und Mediapulse kontrollieren in aufwändiger Detailarbeit die tägliche Datenlieferung.

**Monatliche Monitorings**  
Mediapulse evaluiert mittels technisch standardisierter Beobachtungen die Qualität der Datenproduktion.

**Jährliche Audits**  
Externe Fachkräfte der Medienwissenschaftlichen Kommission beurteilen (weltweit einzigartig) das gesamte Forschungssystem.

- Referenzübereinstimmungen
- Messvoraussetzungen
- Plausibilität der gesetzten Panelisten-Parameter
- Panelisten-Teilnahmedisziplin
- Synchronisation von Referenzierungs- und Messgerätszeit
- Plausibilität der erfassten Nutzungen
- Identifikation von Ausreissern

- Technischen Ausstattungen im Panel
- Panelrotation
- Anteil gemessener Nutzungen, die keiner Person zugewiesen werden können (Uncovered Viewing)
- Anteil Nutzung durch die Gäste
- Anteil Haushalte, die gar nicht schauen (Nil Viewing)
- Definierte Quoten
- Gewichtungseigenschaften

- Unabhängige, jährliche Systemkontrolle
- Überprüfung der Messinstrumente
- Vorschläge für Systemoptimierungen
- Punktuelle Beurteilung der Weiterentwicklungsprojekte

Innovation: Forschung und Mess-Systeme werden laufend weiterentwickelt.

Online TV, Streaming Data, Hi-Res TV

So schliesst Mediapulse eine Messlücke

So beobachtet Mediapulse die internationale TV-Konkurrenz

So erfasst Mediapulse auch die Nutzung kleiner Sender und erhöht die Granularität der TV-Nutzungsdaten

- Mobiler TV-Konsum kann gemessen werden
- Messung der TV-Nutzung auf allen Gerätetypen
- Messung der TV-Nutzung ortsunabhängig

- Messung der Nutzung der Streaming-Angebote (zuhause)
- unabhängige, plattform-übergreifende und vergleichbare Datenbasis für TV-Anbieter
- Aufschlüsselung der Tagesreichweiten nach Zielgruppenmerkmalen

- Etablierung eines hybriden Mess-Systems
- Anreicherung der bestehenden Paneldaten mit Daten der rückkanalfähigen Set Top Box
- Reduktion der panelgrößenbedingten Tageschwankungen
- Verlässliche Tagesdaten auch für kleine Sender
- Die sogenannten Nuller-Blöcke werden reduziert